

Notre engagement Développement Durable



janvier 2009

Sommaire

- Introduction de Jean-Pierre Lorente, Directeur Général (page 2)
- La genèse de notre engagement (page 2)
- Notre charte de développement durable (page 4)
- Notre plan d'actions prioritaires pour 2009 (page 5)
- Qui contacter pour en savoir plus ? (page 6)

Introduction de Jean-Pierre Lorente, Directeur Général

« Les entreprises ont la responsabilité d'assurer le fonctionnement de leurs activités dans le respect des Hommes et des ressources de la planète.

On sait bien que la combinaison des enjeux sociaux, économiques et écologiques devient une tâche particulièrement lourde et complexe. La solution passe sans doute par la mobilisation de chacun d'entre nous à tous les niveaux.

Selectour Bleu Voyages mène déjà des actions concrètes en matière de développement durable que j'ai décidé de structurer et de prolonger. J'ai ainsi choisi de mettre en oeuvre une charte que nous commençons à appliquer de manière transversale à notre fonctionnement, à nos produits et à nos services dès le début de cette année 2009.

Nous intégrons le développement durable avec pragmatisme et humilité, avec la volonté de pratiquer des petits pas dans la durée. Car c'est le pas non insistant, sans excès mais régulier qui permet d'arriver au bout du voyage ! »

La genèse de notre engagement

Selectour Bleu Voyages a mis en oeuvre en 2008 un projet interne pour recenser les actions déjà menées en faveur du développement durable et s'engager sur un plan de progrès. Le lancement de notre Charte de Développement Durable, qui exprime la vision de l'entreprise, est l'aboutissement de ce travail, mené avec des collaborateurs. Elle est déclinée chaque année par un plan d'actions prioritaires et des objectifs d'amélioration qui sont évalués pour mesurer les progrès réalisés. Nous nous sommes engagés à respecter cinq principes, qui tiennent compte à la fois de nos enjeux et de la relation avec nos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, clients, partenaires institutionnels). Ces principes sont nourris par nos valeurs et nos quarante années d'expérience.

Dans notre engagement en faveur du Développement Durable, nous intégrons bien évidemment le respect de l'environnement, à travers un travail sur la maîtrise de nos impacts. Notre

engagement recouvre également la dimension sociale, car chez Selectour Bleu Voyages, cela fait bien longtemps que nous avons compris que le respect de la valeur humaine est au cœur de notre succès. C'est l'équilibre entre la prise en compte de ces enjeux et nos efforts quotidiens pour conserver une offre attractive ainsi qu'une activité viable économiquement qui anime notre réflexion.

Selectour Bleu Voyages a ainsi choisi de donner trois couleurs particulières à son engagement et son plan d'actions prioritaires :

- ➔ Selectour Bleu Voyages, ce sont d'abord des individualités au service des clients. Conscients du fait que c'est d'abord grâce aux hommes et aux femmes qui la composent que l'entreprise a prospéré, nous avons choisi de nous mobiliser autour d'un thème phare : la responsabilité sociale au regard des collaborateurs.
- ➔ En deuxième lieu, une démarche transversale qui portera davantage sur le fonctionnement de l'entreprise (gestion responsable de l'énergie, de l'eau et du papier, achats responsables, valorisation des déchets...). Cette partie de notre engagement se fonde sur la volonté d'oeuvrer pour un fonctionnement plus soutenable et d'optimiser notre consommation des ressources naturelles. Un Bilan Carbone vient de démarrer afin de nous aider à identifier nos pistes de progrès.
- ➔ Enfin, Selectour Bleu Voyages cherchera à appliquer les principes du Développement Durable dans l'offre proposée à ses différents clients, et en particulier pour sa clientèle «Affaires», dans le but d'accompagner les entreprises désireuses de partager cet engagement.

Voilà donc un programme ambitieux, que nous allons mener avec patience et persévérance pour qu'il s'installe durablement dans nos pratiques professionnelles.

La charte de développement durable de Selectour Bleu Voyages

Selectour Bleu Voyages, entreprise familiale, créée en région Rhône-Alpes il y a 40 ans, consolide son développement et s'engage à exercer son activité et sa responsabilité en intégrant les principes du développement durable. Cela nous engage à intégrer dans nos décisions et nos actions l'équilibre entre les trois dimensions qui constituent le développement durable : le respect de l'environnement bien sûr, mais également l'efficacité économique et l'équité sociale.

La charte Bleue exprime la vision de l'entreprise en matière de développement durable. Elle se décline chaque début d'année par un plan d'actions prioritaires et des objectifs d'amélioration qui sont évalués pour mesurer les progrès réalisés.

*Par sa charte de développement durable,
Selectour Bleu Voyages et l'ensemble de ses collaborateurs
s'engagent à respecter les 5 principes suivants :*

Principe n°1

Faire du respect de la personne humaine un des fondements de notre action : développer l'autonomie et la responsabilité de chacun, promouvoir l'égalité des chances, la diversité et l'équité, favoriser l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

Principe n°2

Placer au cœur de nos relations professionnelles les notions d'écoute, de dialogue et de fidélité avec l'ensemble des parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, clients, partenaires institutionnels) pour instaurer des partenariats durables.

Principe n°3

Etre responsable dans l'utilisation de l'énergie et des ressources naturelles. Réduire les impacts de notre activité sur l'environnement par la mise en place d'actions concrètes au quotidien.

Principe n°4

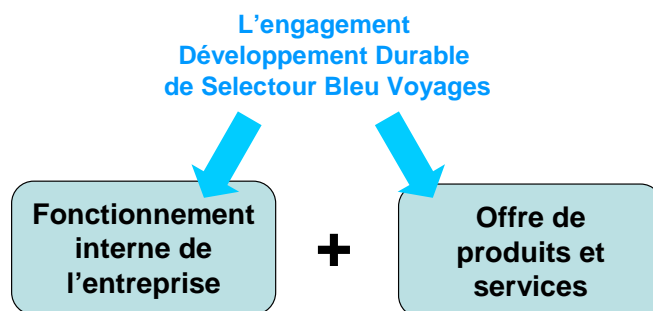
Sensibiliser et accompagner nos salariés, nos fournisseurs, nos clients, aux enjeux du développement durable.

Principe n°5

Communiquer notre politique, nos objectifs et le résultat de nos actions en terme social et environnemental en totale transparence.

Notre plan d'actions prioritaires pour 2009

Notre plan d'actions porte à la fois sur le fonctionnement interne de Selectour Bleu Voyages et sur l'offre de produits et services que nous proposons à nos clients.



Concernant le fonctionnement interne de l'entreprise :

- ➔ Nous allons mener des efforts sur notre **empreinte carbone** sur la base d'un Bilan Carbone® réalisé durant le 1^{er} trimestre 2009 : transport des collaborateurs, énergie consommée dans les bâtiments, gestion de l'eau, ajout de critères pour les achats, recherche d'une solution pour fiabiliser le fonctionnement de nos installations, augmenter la durée de vie de nos équipements, proposer des solutions pour maîtriser nos consommations inutiles.
- ➔ Nous allons mener des efforts en vue d'une **gestion responsable du papier** et des impressions : limitation des impressions inutiles, choix du papier, tri et collecte du papier et des brochures, valorisation des cartouches et toners.
- ➔ Nous allons mener des efforts sur la **dimension sociale** : renforcer le recrutement de travailleurs handicapés, proposer des congés solidaires, systématiser les parrainages pour l'intégration des collaborateurs, réfléchir sur les opportunités de télétravail partiel.
- ➔ Nous allons mener des efforts sur l'**implication des collaborateurs** : création d'une rubrique dédiée sur l'intranet, formation à l'éco-conduite pour les déplacements professionnels, projets de Refuge LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) sur les sites

où cela est possible, actualités dans le journal interne, appels à idées pour trouver des solutions sur chaque site afin de réduire les impacts de notre activité.

- ➔ Nous allons mener des efforts pour augmenter la part de nos **achats responsables** par la mise à disposition d'un guide par type d'achat (fournitures, informatique, prestations...)
- ➔ Nous allons mener des efforts sur notre **implication sociétale** par le soutien d'une association humanitaire que nous voulons articuler avec les congés solidaires.

Concernant notre offre de produits et services :

- **Pour notre clientèle « Affaires »** : fiabiliser un service de suivi carbone des voyages commandés par chacun de nos clients par période, développer des critères de sélection responsables des différentes prestations.

- **Pour notre clientèle « Loisirs »** : rédiger et diffuser une veille des offres éthiques et responsables disponibles sur les catalogues des fournisseurs afin de pouvoir répondre facilement à des demandes des clients sur ces critères, s'impliquer au sein de la coopérative Selectour pour faire évoluer l'offre des fournisseurs.

- **Pour notre clientèle « Groupes »** : proposer un voyage éthique durant l'année 2009 pour acquérir de l'expérience sur la maturité de la demande, les attentes de nos clients et l'offre disponible.

Qui contacter pour en savoir plus ?

- ➔ Vérane DEBERDT (vdeberdt@bleu-voyages.fr ou 04 72 76 75 72)
- ➔ Laurence PENELLE – FLAT (lpenelle@bleu-voyages.fr ou 04 72 76 75 87)